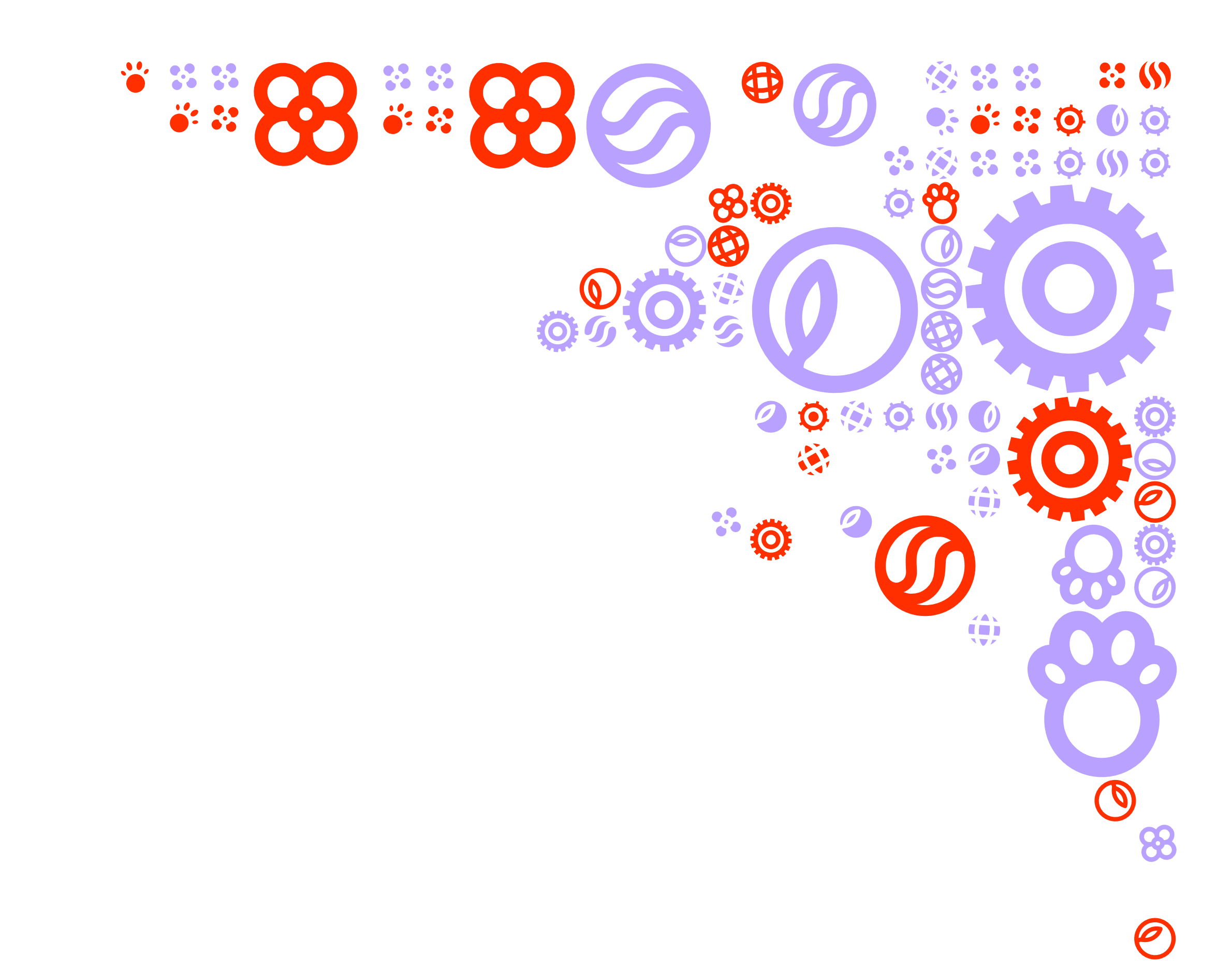
BEROEPSOPDRACHT - 25706

Presentatie en product

Vakbekwaam medewerker, bloem, groen en styling

niveau 3





**1. Algemene gegevens**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Auteur(s)** | | Team Bloem groen en styling |
| **Versie** | November 2022 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Opleiding** | Bloem groen en styling |
| **Crebo** | 25706 |
| **KD-jaar** | 2021 |
| **Leerjaar** | Leerjaar 2 |
| **Tijdsduur** | Volgens rooster in periode 2 |
| **Plaats** | ‘s-Hertogenbosch |
| **Groepsgrootte** | Klas BG32 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kerntaak** |  | **B1-K1 Maken en verkopen van groene producten/arrangementen**  B1-K1-W1 Maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties  B1-K1-W3 Verzorgt de (online) winkel-/ productpresentaties  B1-K1-W4 Heeft commerciële contacten  **P2-K1 Uitvoeren werkzaamheden rondom de in- en verkoop**  P2-K1-W1 Koopt in en beheert voorraad |
| **Werkproces** | 1 |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Hulpmiddelen** | * Gereedschappen * Laptop |
| **Bronnen die je kunt raadplegen** | * Wikiwijs |
| **Ondersteunende onderwijs-**  **activiteiten**  **(lessen,**  **workshops,**  **excursies enz.)** | * Praktijklessen * Marketing * Verkooptechnieken en advisering * Presentatietechnieken (mondelinge toelichting en digitaal) * Digitale vormgeving * Ontwerplessen |

# 2. Kerntaak en werkproces

**B1-K1 Maken en verkopen van groene producten/arrangementen**

**B1-K1-W1  Maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties**

De beginnend beroepsbeoefenaar maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties. Hij kiest de benodigde materialen en middelen en legt deze klaar voor gebruik. Hij houdt hierbij rekening met de kosten en duurzaam gebruik van de materialen en de commerciële prijs van het product/arrangement. Hij combineert de materialen op basis van eigenschappen, kleur, vorm en structuur. Hij creëert de juiste sfeer en ambiance in het groene product/arrangement passend bij de opdracht en/of wens van de klant.

**B1-K1-W3 Verzorgt de (online) winkel-/productpresentatie**

De beginnend beroepsbeoefenaar realiseert de (online) presentatie van de (online) winkel, op de desbetreffende locatie of op social media. Hij verzorgt de styling van groene en aanverwante producten (bijvoorbeeld plantenpotten, potterie, sfeerartikelen, woondecoratie, gereedschappen, verzorgingsproducten etc.) en onderhoudt deze met behulp van een presentatieplan en/of de bedrijfsformule. Hij combineert, binnen de mogelijkheden van het presentatieplan, decoratiemateriaal, displays, opbouwmateriaal, producten, promotiemateriaal en product- en/of verkoopinformatie. Bij de realisatie van de presentatie houdt hij rekening met veiligheid en preventie van winkeldiefstal. Tevens houdt hij de winkelruimte/presentatieruimte schoon en netjes. Bij het realiseren van de (online) presentatie sluit hij zo veel mogelijk aan bij de belevingswereld van de beoogde doelgroep, zodat de presentatie stimuleert tot kopen. Indien van toepassing vult hij producten in de verkoopruimte aan.

**B1-K1-W4  Heeft commerciële contacten**

De beginnend beroepsbeoefenaar benadert de klant/opdrachtgever en achterhaalt zijn wens. Dit kan in de winkel plaatsvinden, maar ook telefonisch, online en/of via social media. Hij verbindt de mogelijkheden die het assortiment biedt aan de wensen van de klant/opdrachtgever. Hij informeert de klant over het product, de toepassingen ervan, de verzorging en het gebruik van het product, de verkoopprijs en de aflevering. Hij inspireert en adviseert de klant/opdrachtgever bij het maken van keuzes en stimuleert het nemen van een koopbeslissing. Daarbij bevordert hij waar mogelijk bijverkoop. Indien nodig neemt hij bestellingen op. Hij checkt of de klant/opdrachtgever tevreden is en rondt de verkoop op passende wijze af. Ook behandelt hij eventuele binnengekomen berichten uit de webshop of op social media.

**P2-K1 Uitvoeren werkzaamheden in- en rond de verkoop**

**P2-K1-W1 Koopt in en beheert voorraad**

De vakbekwaam medewerker bloem, groen en styling koopt in op basis van het benodigd inkoopvolume, het inkoopbudget en de commerciële kansen van producten. Hij vraagt zo nodig offertes op voor de gewenste producten. Hij doet dit in overleg met zijn leidinggevende. Tevens adviseert hij zijn leidinggevende over het assortiment op basis van de bedrijfsformule en relevante trends en marktontwikkelingen. Hij gaat hiertoe na of het assortiment aansluit bij de belevingswereld en de behoefte van de klant en hij evalueert de inkoop.

Hij controleert, registreert en verwerkt de binnenkomende producten. Hij slaat de producten op in het magazijn en/of transporteert deze direct naar de winkel. Hij houdt rekening met de kwetsbaarheid van het product. Hij signaleert afwijkingen en meldt deze tijdig aan zijn leidinggevende. De vakbekwaam medewerker bloem, groen en styling bewaakt de voorraad in de verkoopruimte en het magazijn door deze regelmatig te controleren op kwaliteit en kwantiteit. Hij neemt wanneer nodig maatregelen om dit te corrigeren. Hij let hierbij op beschadiging en derving van producten en houdt rekening met het first-in first-out principe.

# 3. Leerdoelen en succescriteria

**1 Je legt uit wat de marketingmix is**

* 1. Je benoemt de 6 p’s:
* Product: (SDG: 7. *Affordable and clean energy.* 10. *Reduced inequalities*. 12. *Responsible consumption and production*.)
* Plaats
* Prijs (SDG: 8. *Decent work and economic growth*.)
* Promotie
* Presentatie
* Personeel: (SDG: 1*. No poverty*. *2. Zero hunger*. 3. *Good health and well-being*. 4. *Quality education*. 5. *Gender equality.* 8. *Decent work and economic growth*.)

1.2 Je legt uit wat de verschillende p’s betekenen.

**2. Je visualiseert je doelgroep en je bedrijfsidee.**

2.1 Je beschrijft de doelgroep.

2.2 Je brengt de doelgroep in beeld.

2.3 Je bepaalt de plaats van je bedrijfslocatie.

2.4 Je bepaalt welke producten je in je winkel verkoopt en brengt deze in beeld.

**3. Je presenteert de producten passend bij je bedrijfsidee**

3.1 Je maakt een ontwerp van de inrichting die voldoet aan de ontwerpregels.

3.2 Je maakt digitale schetsen (bv. sketch-up) die aansluiten bij het bedrijfsidee.

3.3 Je maakt een maquette van de inrichting van de winkel.

3.4 Je past begrippen uit de kleurenleer toe.

3.5 Je past begrippen uit de symboliek toe.

**4. Je ontwikkelt een huisstijl bij je bedrijfsidee**

4.1 Je ontwerpt een logo passend bij het bedrijfsidee.

4.2 Je ontwerpt een visitekaartje passend bij het bedrijfsidee.

4.3 Je ontwerpt briefpapier passend bij het bedrijfsidee.

4.4 Je past de huisstijl toe, op professionele wijze, op de auto, de gevel en de bedrijfskleding.

4.5 Je richt een website in (inclusief webshop), passend bij het bedrijfsidee.

**5. Je beheert de voorraad**

5.1 Je brengt in kaart welke producten de winkel in voorraad heeft. (SDG: 7.*Affordable and*

*clean energy)*

5.2 Je stelt een inkooplijst op.

5.3 Je bepaalt welke leveranciers het beste zijn. (SDG: 8. *Decent work and economic growth*.

SDG: 10. *Reduced inequalities*. 12. *Responsible consumption and production*.)

5.4 Je doet de bestellingen bij verschillende leveranciers volgens bedrijfsprocedures. (SDG: 8.

*Decent work and economic growth*. SDG: 10. *Reduced inequalities*. 12. *Responsible*

*consumption and production*.)

5.5 Je ontvangt de bestellingen volgens bedrijfsprocedures.

5.6 Je slaat de voorraad op volgens bedrijfsprocedures.

**6. Je maakt bloemwerken die aansluiten bij het bedrijfsidee.**

6.1 Je maakt een ontwerp voor een bloemwerk passend bij het bedrijfsidee.

6.2 Je past de technieken voor het maken van bloemwerken op een juiste manier toe.

6.3 Je werkt efficiënt en gaat zorgvuldig met de materialen om. (SDG: 15. *Life on land*)

6.4 Je verwerkt de materialen economisch verantwoord. (SDG: 3. *Good health and well-being.* 15. *Life on land*)

6.5 Je legt uit hoe een prijsberekening is opgebouwd.

6.6 Je berekent de commerciële prijs van een samengesteld bloemwerk. (SDG: 8. *Decent work*

*and economic growth*.)

**7. Je presenteert het bedrijfsidee**.

7.1 Je toont een open en professionele houding.

7.2 Je legt het bedrijfsidee duidelijk uit.

7.3 Je beargumenteert de gemaakte keuzes voor het bedrijfsidee.

7.4 Je gebruikt verschillende hulpmiddelen om je presentatie te ondersteunen (moodboard,

sketch-up, maquette en website).

# 4. Beroepssituatie bij de opdracht

**Beschrijving van de beroepssituatie:**

Je werkt al een aantal jaren in een bloemenwinkel. De zaken gaan echter steeds minder goed. Er komen minder mensen naar de winkel om een bos bloemen of een bloemwerk te kopen.

Er komen minder bestellingen en minder grote opdrachten. Wat te doen?

De eigenaar belegt een teamoverleg. Hij vraagt iedereen om mee te denken op welke manier hij de winkel in een nieuw jasje kan steken en efficiënter kan inrichten. Jij gaat een voorstel voor een nieuwe inrichting van de winkel uitwerkenDaarnaast maak je een website en webshop

passend bij het bedrijfsidee.

**Leervragen:**

* Welke ideeën heb jij om een aantrekkelijke bloemenwinkel in te richten?
* Hoe presenteer je je bedrijf en je producten in een online omgeving?

**Opdracht:**

Het opzetten en inrichten van je eigen bloemenwinkel aan de hand van de 6P’s.

Het presenteren van het bedrijfsidee.

Het maken van passend bloemwerk bij het bedrijfsidee.

* Je maakt een moodboard waarin je de sfeer van je bedrijfsidee weergeeft.
* Je verzamelt informatie over de doelgroep en legt deze vast in beeld.
* Je zoekt een geschikt pand voor jouw bedrijfsidee.
* Je bepaalt productgroepen die je wil verkopen en onderbouwt deze keuzes.
* Je maakt digitale schetsen van een bedrijfsidee m.b.v. bijvoorbeeld sketch-up.
* Je maakt een maquette.
* Je maakt een website inclusief webshop, passend bij het bedrijfsidee.
* Je ontwerpt een bedrijfslogo, een visitekaartje en briefpapier.
* Je maakt een bloemwerk met gebruik van steekvaas/vazen, passend in de stijl van je

bedrijfsidee en presenteert deze in een bijpassende omgeving.

* Je beheert voorraad.
* Je berekent prijzen.
* Je past kleurenleer toe in je bloemwerken.
* Je past kleurenleer en symboliek toe in ‘storytelling’.
* Je presenteert je bedrijfsidee met verschillende hulpmiddelen (moodboard, maquette, sketch-up, website).

# 5. Toetsing en afsluiting

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **IBS titel** | Presentatie en product niveau 3 | | | |
| **De IBS wordt behaald als** | De IBS wordt afgesloten met 3 toetsen. De IBS is behaald indien het gemiddelde een 5,5 of hoger is. | | | |
|  | | | |  |
|  | **Soort toets** | **Weging** | **Inhoud en criteria** | **Behaalde cijfer** |
| **Toets 1** | **Kennistoets** | 1x | 1.1 Je benoemt de 6 p’s.  1.2 Je legt uit wat de verschillende P’s betekenen  3.4 Je past begrippen uit de kleurenleer toe.  3.5 Je past begrippen uit de symboliek toe.  6.5 Je legt uit hoe een prijsberekening is opgebouwd. |  |
| **Toets 2** | **Praktijk-**  **opdracht** | 1x | 6.1 Je maakt een ontwerp voor een bloemwerk, passend bij het bedrijfsidee.  6.2 Je past de technieken voor het maken van bloemwerken op een juiste manier toe.  6.3 Je werkt efficiënt en gaat zorgvuldig met de materialen om.  6.4 Je verwerkt de materialen economisch verantwoord.  6.6 Je berekent de commerciële prijs van een samengesteld  bloemwerk.  7.1 Je toont een open en professionele houding.  7.2 Je legt het bedrijfsidee duidelijk uit.  7.3 Je beargumenteert de gemaakte keuzes voor het bedrijfsidee.  7.4 Je gebruikt verschillende hulpmiddelen om je presentatie te  ondersteunen (moodboard, sketch-up, maquette en website). |  |
| **Toets 3** | **Verslag** | 1x | 2.1 Je beschrijft de doelgroep.  2.2 Je brengt de doelgroep in beeld.  2.3 Je bepaalt de plaats van je bedrijfslocatie.  2.4 Je bepaalt welke producten je in je winkel verkoopt en brengt deze in beeld.  3.1 Je maakt een ontwerp van de inrichting die voldoet aan de  ontwerpregels.  3.2 Je maakt digitale schetsen (bv. sketch-up) die aansluiten bij het bedrijfsidee.  3.3 Je maakt een maquette van de inrichting van de winkel.  4.1 Je ontwerpt een logo passend bij het bedrijfsidee.  4.2 Je ontwerpt een visitekaartje passend bij het bedrijfsidee.  4.3 Je ontwerpt briefpapier passend bij het bedrijfsidee.  4.4 Je past de huisstijl toe, op professionele wijze, op de auto, de  gevel en de bedrijfskleding.  4.5 Je richt een website in inclusief webshop, passend bij het bedrijfsidee  5.1 Je brengt in kaart welke producten de winkel in voorraad heeft.  5.2 Je stelt een inkooplijst op.  5.3 Je bepaalt welke leveranciers het beste zijn.  5.4 Je doet de bestellingen bij verschillende leveranciers volgens  bedrijfsprocedures.  5.5 Je ontvangt de bestellingen volgens bedrijfsprocedures.  5.6 Je slaat de voorraad op volgens bedrijfsprocedures. |  |
|  |  |  | **Eindcijfer**  **IBS Behaald / Niet Behaald** |  |

# 6. Toetsopdrachten en

# beoordelingsformulieren

**Presentatie en product**

**Toets 1 Kennistoets**

Crebo 25706

Vakbekwaam medewerker Bloem, groen en styling

**Opdrachtomschrijving:**

Je maakt een digitale kennistoets.

**Tijdsduur:**

60 minuten

**Voorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:**

* Secure browser geïnstalleerd
* Laptop
* Leren lesstof: 6 P’s, kleurenleer, symboliek, opbouw prijsberekening

**Voorwaarde voor beoordeling:**

* Op tijd starten met de toets op je laptop.
* Indien de toets bestaat uit meerdere blokken kun je na afsluiten van een blok niet meer terug naar een vorig blok.
* Einde van de toets op ‘verzenden’ klikken.

**Presentatie en product**

**Toets 2** Praktijkopdracht en presentatie

Crebo 25706

Vakbekwaam medewerker Bloem, groen en styling

**Opdrachtbeschrijving:**

Je ontwerpt een bloemwerk met een steekvaas/vazen, passend bij je bedrijfsidee. Het bloemwerk moet min. 1.50 meter hoog zijn.

Je maakt het bloemwerk.

- Je past de technieken voor het maken van bloemwerken op een juiste manier toe.

- Je werkt efficiënt en gaat zorgvuldig met materialen om.

- Je verwerkt de materialen economisch en verantwoord.

Je presenteert het bloemwerk in de aangegeven ruimte, en zorgt voor een passende sfeer behorende bij je bedrijfsidee.

Je berekent de commerciële prijs van het bloemwerk (format).

Je presenteert mondeling jouw bedrijfsidee aan de groep.

Je maakt hierbij gebruik van verschillende hulpmiddelen zoals:

- de maquette

- de website

- het moodboard

- een PowerPoint of een ander programma

Tijdens de presentatie toon je een open en professionele houding.

Je legt het bedrijfsidee duidelijk uit en je beargumenteert de gemaakte keuzes voor

jouw bedrijfsidee.

Je past ‘storytelling’ toe en gebruikt daarbij o.a. begrippen uit symboliek en kleurenleer.

**Tijdsduur:**

110 minuten praktijk incl. productpresentatie en prijsberekening.

10 minuten mondelinge presentatie.

**Voorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:**

Ontwerpen van het bloemwerk.

Maken van moodboard, website, maquette en voorbereiding presentatie

**Voorwaarde voor beoordeling:**

Het ontwerp van het bloemwerk is gepresenteerd bij het bloemwerk.

**Beoordelingsformulier Presentatie en product**

**Toets 2 Praktijkopdracht en presentatie**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Naam |  |
| Klas |  |
| Datum |  |

Puntentelling: Alleen hele cijfers geven; Eindcijfer afkappen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Onderdeel | Inhoud\*) | Max. punten | Opmerkingen |
| Ontwerp van een bloemwerk met  steekvaas/vazen | Passend bij bedrijfsidee  Representatief uitgevoerd:  Duidelijk beeld, verzorgd, in kleur, in verhouding. | 0-10 |  |
| Bloemwerk met  steekvaas/vazen | Vorm:  In verhouding, passend bij bedrijfsidee  **Killing point: Er is geen steekvaas/vazen gebruikt en is geen 1,5 m hoog/breed** | 0-10 |  |
| Techniek:  Stevige opbouw.  Materialen zijn stevig  verwerkt en krijgen water.  Netjes en verzorgd  **Killing point: Techniek moet**  **voldoende zijn** | 0-10 |  |
| Materiaalkeuze:  Passend bij sfeer  Kleur in balans  Houdbaarheid gelijkwaardig. | 0-10 |  |
| Presentatie van het bloemwerk, passend bij het bedrijfsidee | Eenvoudige presentatie. Netjes verzorgd.  Opgeruimde omgeving.  Ontwerp op passende manier gepresenteerd bij bedrijfsidee.  **Killing point: Ontwerp is niet in de presentatie opgenomen.** | 0-10 |  |
| Prijsberekening van het bloemwerk | Vanuit inkoop berekend.  Volgens format | 0-10 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Onderdeel | Inhoud\*) | Max. punten | Opmerkingen |
| Mondelinge  presentatie van het bedrijfsidee en  ‘storytelling’ | Onderwerpen presentatie:  Sfeer en doelgroep  6 p’s | 0-10 |  |
| ‘Storytelling’:  Keuze bloem  Toepassing in het  bedrijfsidee  Verdieping kleur, symboliek, verzorging etc. | 0-10 |  |
| Presentatietechniek:  Professionele houding Inzet hulpmiddelen (ppt, maquette, website, moodboard ed)  Tijdsplanning (max. 10  minuten, min. 8 minuten).  **Killing point:**  **Presentatie is niet ondersteund met hulpmiddelen als**  **moodboard, website, maquette en PowerPoint of ander**  **programma**  **Tijd wijkt af van eis.** | 0-10 |  |
| **Totaal aantal punten** | |  |  |
| **Eindcijfer** (Totaal aantal punten : 9) | | |  |

\*) Volgens richtlijnen zoals in de lessen gevolgd en besproken zijn.

**Presentatie en product**

**Toets 3 Verslag**

Crebo: 25706

Vakbekwaam medewerker Bloem, groen en styling

**Opdrachtbeschrijving:**

Je gaat een voorstel doen voor een bedrijfsidee a.d.h.v. de 6 P’s. Je verwerkt alle

gegevens in een overzichtelijk verslag. Het verslag is opgebouwd volgens Yuverta-

normen, heeft een professionele uitstraling en past bij de sfeer van je bedrijfsidee.

Je verwerkt de volgende opdrachten:

- informatie over de beoogde doelgroep en sfeer en visualisatie ervan.

- gekozen pand

- de 6 P’s (plaats, product, presentatie, promotie, prijs, personeel)

- Beschrijf hoe er rekening wordt gehouden met SDG’s

- huisstijl en toepassing

- inkoop en voorraadbeheer

Motiveer alle gemaakte keuzes.

Je brengt jouw bedrijfsidee in beeld in:

- een website inclusief webshop

- een maquette op schaal op basis van digitale tekeningen

Je voegt een printscreen van de website inclusief webshop, de tekeningen en een foto van de maquette toe aan het verslag.

**Tijdsduur:**

Tijdens IBS

**Voorbereidende werkzaamheden:**

-

**Voorwaarde voor beoordeling:**

- het verslag is volgens Yuverta-normen opgebouwd

- alle onderdelen zoals vermeld op het beoordelingsformulier moeten aanwezig zijn

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Beoordelingsformulier Presentatie en product**  **Toets 3 Verslag**   |  |  | | --- | --- | |  |  | | Naam |  | | Klas |  | | Datum |  |   Puntentelling: Alleen hele cijfers geven; Eindcijfer afkappen   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Onderdeel | Inhoud\*) | Max. punten | Opmerkingen | | Doelgroep en sfeer | *Beschrijving en visualisatie van de beoogde doelgroep en van de sfeer van de winkel in relatie tot jouw kwaliteiten en*  *mogelijkheden.* | 0-10 |  | | Keuze van het pand | *Visualisatie en motivatie van het gekozen pand.*  *Uitleg over aansluiting bij*  *doelgroep en beoogde sfeer.* | 0-10 |  | | Plaats | *Beschrijving, motivatie en*  *visualisatie van de omgeving en voorzieningen* | 0-10 |  | | Product | *Beschrijving, motivatie en*  *visualisatie van de te verkopen producten*  *Kern- en randassortiment*  *Accenten per seizoen en hoe de SDG’s een rol spelen* | 0-10 |  | | Inkoop en voorraadbeheer | *Uitwerking van de inkoop en voorraadbeheer en hoe de SDG’s een rol spelen* | 0-10 |  | | Presentatie | *Beschrijving, motivatie en*  *visualisatie van de inrichting van de winkel. Passend bij*  *doelgroep en beoogde sfeer.* | 0-10 |  | | Promotie | *Beschrijving, motivatie en*  *visualisatie van*  *promotieactiviteiten*  *inclusief toegepaste huisstijl.* | 0-10 |  | | Huisstijl | *Uitwerking en toepassing van de huisstijl* | 0-10 |  | | Prijs | *Beschrijvingen motivatie van het prijsbeleid en hoe de SDG’s een rol spelen* | 0-10 |  | | Personeel | *Beschrijvingen motivatie van het personeelsbeleid en hoe de SDG’s een rol spelen* | 0-10 |  | | Maquette | *Op schaal.*  *Als foto toevoegen aan verslag*  **Killing point:**  **Er is geen maquette gemaakt** | 0-10 |  | | Digitale tekeningen | *Plattegrond*  *Ruimtelijke weergave 3D* | 0-10 |  | | Website inclusief webshop | *Als foto/print screen toevoegen aan verslag*  **Killing point:**  **Er is geen website inclusief webshop gemaakt.** | 0-10 |  | | Verslag | *Uitgewerkt volgens Yuverta-*  *normen*  *Professionele uitstraling.*  *Passend bij bedrijfsconcept*  **Killing point:**  **Verslag is niet volgens**  **Yuverta-normen** | 0-10 |  | | **Totaal aantal punten** | |  |  | | **Eindcijfer** (Totaal aantal punten : 14) | | |  |   \*) Volgens richtlijnen zoals in de lessen gevolgd en besproken zijn |

**7. Weekplanning**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Presentatie en product** | | | | | | | |
| Weeknr | leswk | IST 2 | AMN 2 | VMS 4 | IST 2 | WES 3 | IST 4 |
|  |  | Kleur en/vormleer symboliek moodboard/collage | Webtekst, doelgroep, vakliteratuur, motivatie, uitleg, communicatie, presentatie, bestelformulierargumenteren, advies/feed-back geven, motivatie, gesprekken voeren, verslag (zie planning AVO) | Oneven 5 uur even 3 uur  Digitaal tekenen, webshop/  website, fotografie, maquette  huisstijl | Coaching  SDG’s  IBM | Doelgroep, storytelling bloem, 6 P's; plaats (pand), product (inkoop voorraad), personeel, promotie,  presentatie, prijs (berekenen) | Praktijk |
| 47  21-11 | 1 | Beoogde sfeercollage doelgroep |  | Digitaal tekenen | Uitleg bundel voorbereiding praktijkles | Bedrijfsidee (6P) Doelgroep  Plaats, 3 panden zoeken  Storytelling (kiezen bloem) | Handgebonden cascade |
| 48 28-11 | 2 | Moodboard sfeer afmaken. |  | Digitaal tekenen |  | Doelgroep Plaats, 3 panden  Storytelling (keuze bloem) | Buffetversiering met constructie en steekbuizen |
| 49  5-12 | 3 | Product seizoenscollages |  | Digitaal tekenen  fotografie  website/ webshop | SDG 7-10-12 (product) | Presentatie (meubels/ lichtplan)  Product  Keuze definitief pand. | Bloemstuk met 1 steekvaas (bevestigen vaas) (dec.sfeer) |
| 50 12-12 | 4 | kleurenleer |  | Huisstijl  fotografie Website/ webshop |  | Presentatie  Product (inkoop/voorraad) | Experimentele bridy voor kerstbruid verlengen handvat |
| 51 19-12 | 5 | vormsymboliek en storytelling in bedrijfsidee |  | Huisstijl Website/ webshop | SDG 1-2-3-4-5-8) personeel) | Promotie  Verslag werken | Tafelversiering met constructie en steekbuisjes -kerst |
| 52 26-12 |  | Kerstvakantie | | | | | |
| 1  2-01 |  | Kerstvakantie | | | | | |
| 2 9-01 | 6 | storytelling (visualisatie) |  | Huisstijl maquette | SDG 8 (prijs) | Promotie  Personeel (CAO) Verslag werken | Gestoken Baliestuk met verlenging met steekvaas |
| 3  16-01 | 7 |  |  | Website/ webshop  huisstijl maquette |  | Personeel  Prijs  Verslag werken | Draadgebonden druppel of cascade met lijmtechniek/ verlenging handvat |
| 4 23-01 | 8 | kleur/symboliek (opdracht open dag) |  | website webshop  maquette | verslag verwerking | Verslag werken | Bloemstuk voor een etalage met steekvaas min.1m. Steekvaas bekleden |
| 5  30/1 | 9 | **Toets 1** | **Toets 3 verslag** | **Toets 3** | **IBM** | **Toets 1 + 3** | **Toets 2** |

|  |  |
| --- | --- |
| **IBS** | **Presentatie en product** |
| **Opleiding** | Vakbekwaam medewerker bloem, groen en styling (niveau 3) |
| **Crebo-nummer** | 25706 |
| **Niveau** | 3 |
| **Leerjaar** | 2 |
| **Codering** | IBS\_BGS3\_PEP\_ 2 |
| **Omvang** | BOT, BPV en zelfstudie volgens rooster in periode 2. |
| **Omschrijving integrale**  **beroepssituatie** | Je werkt al een aantal jaar in een bloemenwinkel. De zaken gaan echter steeds minder goed. Er komen minder mensen naar de  winkel om een bos bloemen of een bloemwerk te kopen. Ook komen er minder bestellingen en minder grote opdrachten. Wat te doen?  De eigenaar belegt een teamoverleg. Hij vraagt iedereen om mee te denken op welke manier hij de winkel in een nieuw jasje kan  steken en efficiënter kan inrichten. Jij gaat een voorstel voor een nieuwe inrichting van de winkel uitwerken. Je maakt een website  inclusief webshop passend bij het bedrijfsidee. |
| **Dilemma** |  |
| **Leervragen** | * Welke ideeën heb jij om een aantrekkelijke bloemenwinkel in te richten. * Hoe presenteer je een bedrijf met producten in een online omgeving? |
| **Leerdoelen** | 1. Je legt uit wat de marketingmix is (6 p’s). 2. Je visualiseert je doelgroep en je bedrijfsidee. 3. Je presenteert de producten passend bij je bedrijfsidee 4. Je ontwikkelt een huisstijl bij je bedrijfsidee 5. Je beheert de voorraad 6. Je maakt bloemwerken die aansluiten bij het bedrijfsidee. 7. Je presenteert het bedrijfsidee. |
| **Succescriteria** | * 1. Je benoemt de 6 p’s.   2. Je legt uit wat de verschillende p’s betekenen.   2.1 Je beschrijft de doelgroep.  2.2 Je brengt de doelgroep in beeld.  2.3 Je bepaalt de plaats van je bedrijfslocatie.  2.4 Je bepaalt welke producten je in je winkel verkoopt en brengt deze in beeld.  3.1 Je maakt een ontwerp van de inrichting die voldoet aan de  ontwerpregels  3.2 Je maakt digitale schetsen (bv. sketch-up) die aansluiten bij het bedrijfsidee.  3.3 Je maakt een maquette van de inrichting van de winkel.  3.4 Je past begrippen uit de kleurenleer toe.  3.5 Je past begrippen uit de symboliek toe.  4.1 Je ontwerpt een logo passend bij het bedrijfsidee.  4.2 Je ontwerpt een visitekaartje passend bij het bedrijfsidee.  4.3 Je ontwerpt briefpapier passend bij het bedrijfsidee.  4.4 Je past de huisstijl toe, op professionele wijze, op de auto, de gevel en de bedrijfskleding.  4.5 Je richt een website in inclusief webshop, passend bij het  bedrijfsidee  5.1 Je brengt in kaart welke producten de winkel in voorraad heeft.  5.2 Je stelt een inkooplijst op.  5.3 Je bepaalt welke leveranciers het beste zijn.  5.4 Je doet de bestellingen bij verschillende leveranciers volgens bedrijfsprocedures.  5.5 Je ontvangt de bestellingen volgens bedrijfsprocedures.  5.6 Je slaat de voorraad op volgens bedrijfsprocedures.  6.1 Je maakt een ontwerp voor een bloemwerk passend bij het  bedrijfsidee.  6.2 Je past de technieken voor het maken van bloemwerken op een juiste manier toe.  6.3 Je werkt efficiënt en gaat zorgvuldig met de materialen om.  6.4 Je verwerkt de materialen economisch verantwoord.  6.5 Je legt uit hoe een prijsberekening is opgebouwd.  6.6 Je berekent de commerciële prijs van een samengesteld  bloemwerk.  7.1 Je toont een open en professionele houding.  7.2 Je legt het bedrijfsidee duidelijk uit.  7.3 Je beargumenteert de gemaakte keuzes voor het bedrijfsidee  7.4 Je gebruikt verschillende hulpmiddelen om je presentatie te  ondersteunen (moodboard, sketch-up, maquette en website) |
| **Kwalificatiedossier** | B1-K1-W1 Maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties  B1-K1-W3 Verzorgt de (online) winkel-/productpresentatie  B1-K1-W4 Heeft commerciële contacten P2-K1-W1 Koopt in en beheert de voorraad |
| **Afronding IBS (Toetsmix)** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Toets | | Inhoud | Score | Ce-suur | Toets-duur | We-ging | Hulp-middelen | | | Kennistoets | | 1.1, 1.2, 3,4, 3,5, 6,5 | 1-10 | 60% | 60 min. | 1 |  | | | Praktijkopdracht | | 6.1, 6.2, 6.3, 6.4,6.6, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4 | 1-10 | 60% | 120 min. | 1 | Praktijk-ruimte | | | Verslag | | 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6 | 1-10 | 60% | Tijdens ibs | 1 |  | | |  |  | | | | | | |  | | |
| **Voorwaarden**  **(alleen indien van toepassing)** |  |
| **BPV-onderdelen (alleen indien van toepassing)** |  |
| **AVO-onderdelen (alleen indien van toepassing)** | Nederlands:  Webtekst, doelgroep, vakliteratuur, motivatie, uitleg, communicatie, presentatie, bestelformulier, argumenteren, advies, feedback  geven, motivatie, gesprekken voeren, verslag |
| **LOB-onderdelen (alleen indien van toepassing)** | 1.1.1 Heeft inzicht in de eigen kwaliteiten en mogelijkheden. 1.1.2. Oriënteert zich op en heeft inzicht in de mogelijkheden die de arbeidsmarkt biedt.  1.1.3. Is in staat de eigen kwaliteiten, mogelijkheden, waarden en motieven te  vergelijken met gevraagde waarden en kwaliteiten van verschillende soorten werk.  1.1.4.1. Capaciteitenreflectie: beschouwen van de capaciteiten die van belang zijn voor de loopbaan.  1.1.4.2. Motievenreflectie: beschouwen van de wensen en waarden die van belang zijn voor de loopbaan.  1.1.4.3. Werkexploratie: onderzoek naar werk en mobiliteit in de loopbaan.  1.1.4.4. Loopbaansturing: loopbaangerichte planning en beïnvloeding van het  leer- en werkproces.  2.2.3 De leerling heeft kennis en inzicht over de arbeidsverhoudingen in Nederland  2.2.7 De leerling heeft kennis en inzicht over de kenmerken van duurzame  consumptie en productie  2.2.9 De leerling heeft kennis en inzicht over de invloed van de media op het  bestedingspatroon van consumenten.  2.3.2 De leerling heeft kennis en inzicht over de kenmerken van de verschillende (sub)culturen en bevolkingsgroepen in Nederland |

|  |  |
| --- | --- |
| **Overige**  **opmerkingen** |  |

Bijlage: SDG’s (Sustainable Development Goals)



